

Logo entreprise

UPSKILL

UPSKIL : Stratégies Digitales Avancées pour Performances Maximales

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 550 000,00 Ar HT

Durée : 4 jours | 20 heures

Place : 2 à 10 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Élaborer des stratégies digitales performantes adaptées à des objectifs spécifiques.
- Optimiser les campagnes publicitaires pour un ROI maximal.
- Appliquer des techniques avancées de SEO, SEA, et marketing de contenu.
- Exploiter efficacement les outils d’analyse et de mesure de performance pour améliorer les résultats.
- Identifier et intégrer les nouvelles tendances du marketing digital.

Programmes de cette formation

- - Stratégies Avancées de Marketing Digital

Ce module explore l'élaboration de stratégies digitales adaptées aux différents secteurs.

1. **Plans stratégiques pour divers secteurs** : Identifier les besoins spécifiques de chaque secteur et concevoir des plans stratégiques ajustés à leurs objectifs et contraintes.
2. **Gestion des budgets publicitaires** : Techniques pour maximiser le retour sur investissement (ROI) en allouant efficacement le budget entre les plateformes et les types de campagnes.
3. **Tendances actuelles** : Utilisation des influenceurs, de l'intelligence artificielle (IA) pour l'automatisation et l'optimisation des processus marketing.

- - SEO Avancé et Référencement Local

Ce module approfondit les techniques avancées d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et le référencement local.

1. **Optimisation technique des sites web** : Réalisation d'audits SEO pour corriger les erreurs et améliorer la performance technique (vitesse, accessibilité, structure).
2. **Stratégies de contenu avancées** : Techniques pour produire du contenu qui répond aux attentes des utilisateurs tout en étant bien classé.
3. **Référencement local et mobile** : Utilisation d'outils spécifiques pour positionner le site sur des requêtes locales et améliorer la compatibilité mobile.

- - Publicité en Ligne et Campagnes Multi-Plateformes

Dans ce module, les participants apprennent à mettre en place des campagnes publicitaires efficaces sur plusieurs plateformes.

1. **Techniques avancées pour Google Ads** : Utilisation avancée des options de ciblage, création de campagnes de remarketing, et optimisation des formats Search et Display.
2. **Publicité sur les réseaux sociaux** : Exploitation de Facebook, Instagram, et LinkedIn pour cibler des audiences spécifiques et faire des tests A/B pour mesurer l'efficacité des annonces.

- - Analyse de Performance et Optimisation Continue

Ce module se concentre sur la mesure de la performance et l'optimisation continue des campagnes.

1. **Outils d'analyse avancés** : Maîtrise de Google Analytics, Hotjar, SEMrush pour suivre les performances et comprendre le comportement des utilisateurs.
2. **Analyse des données** : Interpréter les indicateurs clés (KPI) pour ajuster les campagnes en temps réel et garantir un meilleur retour sur investissement.
3. **Ateliers pratiques** : Mise en pratique sur des cas réels, résolution de problématiques courantes, et formulation de recommandations concrètes.