

Logo entreprise

UPSKILL

UPSKIL : Stratégies Avancées en Marketing Digital

Aucune description

Niveau : Intermédiaire

Prix : à partir de 400 000,00 Ar HT

Durée : 3 jours | 8 heures

Place : 1 à 15 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Maîtriser les stratégies avancées de marketing digital.
- Optimiser les campagnes sur les réseaux sociaux, le SEO et le SEA.
- Analyser les performances et améliorer le retour sur investissement (ROI).
- Adapter les stratégies digitales aux tendances actuelles et aux besoins spécifiques de l’entreprise.

Programmes de cette formation

- - Marketing Digital Intermédiaire – Stratégies et Optimisation

Stratégies de Contenu Avancées

1. Techniques de storytelling et création de contenu engageant
2. Utilisation de formats de contenu interactifs (vidéo, infographies, etc.)
3. Planification et calendrier de contenu

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

1. Techniques de SEO avancées pour augmenter la visibilité
2. Analyse des mots-clés et adaptation du contenu
3. Amélioration de l'expérience utilisateur pour le SEO

Publicité en ligne (SEA) et Réseaux Sociaux

1. Création et optimisation de campagnes Google Ads
2. Publicité sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
3. Analyse des performances et ajustements des campagnes

Analyse de Performance et Mesure de l'Impact

1. Utilisation de Google Analytics pour un suivi avancé
2. Calcul et interprétation des KPI (indicateurs clés de performance)
3. Optimisation continue basée sur l'analyse des données

Études de Cas et Pratiques

1. Analyse de campagnes marketing réelles
2. Simulation de stratégies pour différents secteurs
3. Atelier de création de campagnes pour les participants