



YS GROUP

COMMUNITY MANAGEMENT

Aucune description

Niveau : MasterClass

Prix : à partir de 160 000,00 Ar HT

Durée : 3 jours | 8 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Cette formation permettra aux participants d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans la gestion communautaire et la publicité sur les réseaux sociaux majeurs
- tout en maximisant l'impact et la portée des efforts numériques de leur organisation.

Programmes de cette formation

- - COMMUNITY MANAGEMENT

Élaborer des stratégies de Community management efficaces adaptées à Facebook, Instagram et LinkedIn.

2. Créer et gérer des campagnes publicitaires ciblées sur ces plateformes sociales.

3. Utiliser les outils analytiques pour mesurer et optimiser la performance des campagnes.

4. Développer du contenu engageant et pertinent pour chaque réseau social.

5. Appliquer les meilleures pratiques pour augmenter la visibilité et l'engagement des audiences cibles.

6. Comprendre les spécificités et les différences entre les audiences de Facebook, Instagram et LinkedIn.

7. Intégrer les stratégies de Community management et de publicité dans un plan marketing global