



TUTO INFO

Boostez votre business grâce aux réseaux sociaux

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 150 000,00 Ar HT

Durée : jours | 40 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

Programmes de cette formation

- - Partie 1 : Introduction au Marketing Digital

1. Qu'est ce que le marketing digital ?
2. Pourquoi le marketing digital est-il important pour votre entreprise ?
3. Quelles sont les différentes formes du marketing digital ?
4. Comment devenir un bon webmarketeur ?

- - Partie 2 : Introduction au Community Management

1. Qu'est-ce que le Community Management ?
2. Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?
3. Comment devenir un bon Community Manager ?
4. Quelle est la méthode de travail ?
5. Comment établir une bonne stratégie de com ?
6. Comment établir un calendrier éditorial ?

- - Partie 3 : Découverte du réseau social Facebook

1. Pourquoi utiliser Facebook ?
2. Comment fonctionne l'algorithme de Facebook ?
3. Comment optimiser un profil Facebook ?
4. Comment gagner en visibilité grâce à Facebook ?
5. Comment utiliser Meta Business ?
6. Les campagnes Facebook Ads (Boost)

- - Partie 4 : Découverte du réseau social Instagram

1. Pourquoi utiliser Instagram ?
2. Comment fonctionne l'algorithme d'Instagram ?
3. Comment optimiser un profil Instagram ?

- 4. Comment gagner en visibilité grâce à Instagram ?
- 5. Les campagnes Instagram Ads

- - Partie 5 : Découverte de Linkedin

- 1. Pourquoi utiliser Linkedin ?
- 2. Comment optimiser un profil linkedin ?
- 3. Le B2B et le B2C
- 4. Comment faire des prospections sur Linkedin ?

- - Partie 6 : Youtube et Twitter

Partie 6 : Youtube et Twitter

- - Partie 7 : Gérer une communauté

- 1. Comment animer une communauté ?
- 2. La gestion d'un bad buzz
- 3. Comment tuer une mauvaise information ?

- - Partie 8 : La veille et ses outils

Partie 8 : La veille et ses outils