

Hôtellerie

3- STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIAL EN HÔTELLERIE

Aucune description

Niveau : Intermédiaire

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : jours | heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Définir sa propre stratégie marketing et commerciale pour atteindre son coeur de cible
- Comprendre le processus de la tarification
- Optimiser son taux d'occupation grâce au «Yield Management»
- Utiliser les bons outils pour mieux communiquer

Programmes de cette formation

- - CONTENU :

Définir sa stratégie

Les outils marketing :

- La communication

- Le pull et le push

La promotion des ventes :

- Internet

- L'e-mailing