

KENTIA

LES FACTEURS CLÉS D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 550 000,00 Ar HT

Durée : 2 jours | heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Identifier les facteurs clés de succès d'une campagne publicitaire
- Se mettre à jour par rapport aux principales étapes pour la réalisation d'une campagne publicitaire
- Identifier les rôles des annonceurs et des agences pour une meilleure efficacité des publicités

Programmes de cette formation