



INSCAE

MARKETING OPÉRATIONNEL

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : 30 jours | 90 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Permettre à ceux qui désirent pénétrer dans les secrets de la réussite de bien vendre ses produits, d'assurer la survie de l'entreprise, et d'être toujours des gagnants dans la lutte interminable de la concurrence.

Programmes de cette formation

- - MARKETING OPÉRATIONNEL

THÈME 1 : LA PHILOSOPHIE MARKETING

THÈME 2 : TECHNIQUE DE NÉGOCIATION

THÈME 3 : COMMUNICATION COMMERCIALE : PUBLICITÉ – PROMOTION – RELATIONS PUBLIQUES

THÈME 4 : VENTE

THÈME 5 : GESTION DES FORCES DE VENTE

THÈME 6 : TECHNIQUE DE FIXATION DE PRIX

THÈME 7 : MERCHANDISING - PACKAGING