

Logo entreprise

UPSKILL

MASTERCLASS EN MARKETING DIGITAL AVANCE

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 4 000 000,00 Ar HT

Durée : 3 jours | 8 heures

Place : 2 à 10 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- À la fin de cette Master Class, les participants seront capables de : Supprimer cette objectif
- Développer et gérer des stratégies avancées de marketing digital, en intégrant des tendances innovantes

Programmes de cette formation

- - MODULE 1

Analytics et Optimisation des Données

Objectif : Analyser les performances des campagnes en temps réel pour une optimisation continue.

Utilisation d'outils d'analyse avancés : Apprentissage de Google Analytics, SEMrush, Hotjar et autres outils pour collecter et analyser les données comportementales et de performance.

Mesure de la performance : Identification des KPI (indicateurs clés de performance) et mise en place d'objectifs mesurables pour chaque campagne.

Analyse des données : Interpréter les données pour ajuster les stratégies en temps réel et augmenter les taux de conversion. **Suivi et reporting** : Créer des rapports d'analyse clairs et actionnables pour les parties prenantes.

- - MODULE 2

Analytics et Optimisation des Données

Objectif : Analyser les performances des campagnes en temps réel pour une optimisation continue.

Utilisation d'outils d'analyse avancés : Apprentissage de Google Analytics, SEMrush, Hotjar et autres outils pour collecter et analyser les données comportementales et de performance.

Mesure de la performance : Identification des KPI (indicateurs clés de performance) et mise en place d'objectifs mesurables pour chaque campagne.

Analyse des données : Interpréter les données pour ajuster les stratégies en temps réel et augmenter les taux de conversion. **Suivi et reporting** : Créer des rapports d'analyse clairs et actionnables pour les parties prenantes.