

Logo entreprise

UPSKILL

***MASTERCLASS EN MARKETING DIGITAL AVANCE***

Aucune description

*Niveau :* MasterClass

*Prix :* à partir de 400 000,00 Ar HT

*Durée :* 3 jours | 8 heures

*Place :* 1 à 5 personnes

**Sessions**

**Objectifs de cette formation**

- À la fin de cette Master Class, les participants seront capables de : Supprimer cette objectif

**Programmes de cette formation**

- - MODULE 1

## **Analytics et Optimisation des Données**

**Objectif** : Analyser les performances des campagnes en temps réel pour une optimisation continue.

**Utilisation d'outils d'analyse avancés** : Apprentissage de Google Analytics, SEMrush, Hotjar et autres outils pour collecter et analyser les données comportementales et de performance.

**Mesure de la performance** : Identification des KPI (indicateurs clés de performance) et mise en place d'objectifs mesurables pour chaque campagne.

**Analyse des données** : Interpréter les données pour ajuster les stratégies en temps réel et augmenter les taux de conversion. **Suivi et reporting** : Créer des rapports d'analyse clairs et actionnables pour les parties prenantes.