



INSCAE

CONDUITE DE RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

Aucune description

Niveau : Intermédiaire

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : 4 jours | 24 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Développer le savoir-faire des opérateurs économiques qui envisagent de pénétrer les marchés internationaux.
- Guider les participants sur les préparatifs nécessaires à une prospection internationale efficace et comprendront l'importance du savoir-faire en affaires À l'issue du séminaire,
- les participants sauront exactement comment aborder un marché international, auront les outils nécessaires pour prospecter efficacement au niveau international.

Programmes de cette formation

- - CONDUITE DE RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

THÈME 1 : LA PRÉPARATION D'UN VOYAGE D'AFFAIRES

THÈME 2 : L'ÉTUDE DES DIFFÉRENTS TYPES D'ENVIRONNEMENT

THÈME 3 : LA DÉTERMINATION DE STRATÉGIES SUIVANT LE TYPE D'ENVIRONNEMENT

THÈME 4 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PRIX

THÈME 5 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PRODUIT

THÈME 6 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PROMOTION

THÈME 7 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PLACEMENT

THÈME 8 : LE TOUR DU MONDE DU SAVOIR-FAIRE EN AFFAIRES